

# ASAPreneurs - Shaping a Sustainable World

## Frequently Asked Questions für Projektvorschläger\_innen

1. Was ist ASAPreneurs – Shaping a Sustainable World?
2. Welche Unternehmen/Organisationen können Projektvorschläge einreichen?
3. Welche Themen kommen für Projekte im Rahmen von ASAPreneurs – Shaping a Sustainable World in Frage?
4. Wie werden die ASAPreneurs ausgewählt?
5. Wie läuft ASAPreneurs – Shaping a Sustainable World ab?
6. Welche Vorteile hat mein Unternehmen durch die Teilnahme an ASAPreneurs – Shaping a Sustainable World?
7. Was vermitteln die begleitenden Weiterbildungsseminare?
8. Welche Kosten verursacht ASAPreneurs – Shaping a Sustainable World?
9. Wer ist meine Ansprechperson?

### **1. Was ist ASAPreneurs – Shaping a Sustainable World?**

ASAPreneurs - Shaping a Sustainable World ist ein Qualifizierungsprogramm das leadership für Nachhaltigkeit fördert. Zielgruppe sind Studierende aus geistes- und naturwissenschaftlichen Fächern mit dem Ziel, im Bereich Nachhaltigkeit zu arbeiten, sowie Unternehmen und Organisationen, die Nachhaltigkeit in der Wirtschaft erkennbar fördern. Kern des Qualifizierungsprogramms ist eine sechsmonatige Praxisphase im In- und Ausland. Im Rahmen der Praxisphase wird in ausgewählten Unternehmen und Organisationen von den teilnehmenden Studierenden ein Nachhaltigkeitsprojekt durchgeführt.

ASAPreneurs - Shaping a Sustainable World wird angeboten vom ASA-Programm. Das ASA-Programm führt seit 50 Jahren im Auftrag des BMZ erfolgreich internationale Weiterbildungen durch.

## **2. Welche Unternehmen/Organisationen können Projektvorschläge einreichen?**

Alle Unternehmen, die erkennbar Nachhaltigkeit im Unternehmen und in der Produktpalette fördern können Projekte vorschlagen und sich damit als Partner am Programm beteiligen. Auch staatliche Organisationen und Nichtregierungsorganisationen, die Nachhaltigkeit im wirtschaftlichen Sektor fördern, können Projektvorschläge einreichen.

## **3. Welche Themen kommen für Projekte im Rahmen von ASApreneurs – Shaping a Sustainable World in Frage?**

Denkbar sind alle Themen, die mit den sozialen und ökologischen Aspekten von Nachhaltigkeit in Verbindung stehen. Beispielsweise nachhaltige Wertschöpfungsketten, Nachhaltigkeitsreporting, Social Entrepreneurship, Energieeffizienz, erneuerbare Energien, Kreislaufwirtschaft, Nachhaltigkeit in Tourismus, Bau und Handel. Die Projektvorschläge werden von den Unternehmen/Organisationen gemeinsam mit den Mitarbeiterinnen des ASA-Programms ausgearbeitet. Das Unternehmen/die Organisation kann so angestrebte Entwicklungen im Bereich Nachhaltigkeit umsetzen und bietet den ASApreneurs einen Einblick ins Nachhaltigkeitsmanagement wirtschaftlicher Akteure.

## **4. Wie werden die ASApreneurs ausgewählt?**

Das ASA-Programm trifft eine Vorauswahl der Teilnehmenden. Durch langjährige Erfahrung bei der Durchführung von Qualifizierungsmaßnahmen kann das ASA-Programm dabei auf bewährte Vertriebs- und Informationswege zurückgreifen, um passende Bewerber\_innen zu finden. Die Unternehmen/Organisationen nehmen die Endauswahl auf der Grundlage der eingegangenen Bewerbungen und ggf. zusätzlicher Bewerbungsgespräche vor.

## 5. Wie läuft ASApreneurs – Shaping a Sustainable World ab?

### Projektentstehung:

- Juli 2010: Beginn der Projektakquise
- 15. Oktober 2010: Frist zum Einreichen von Projektvorschlägen durch Unternehmen/Organisationen

### Bewerbung und Auswahl:

- Bis 10. Januar 2011: Online-Bewerbung auf die Projekte
- Februar 2011: Vorauswahl durch das ASA-Programm und Endauswahl durch die Partner

### Seminar- und Vorbereitungsphase:

- Ende März 2011: Weiterbildungsseminar
- März 2011: Bei der Auftaktveranstaltung ASA-Kaleidoskop 2010 besteht die Möglichkeit sich mit anderen Partnerunternehmen und Partnerorganisationen auszutauschen
- April - Juni 2011: in zwei sechstägigen Weiterbildungsseminaren werden interkulturelle und Methodenkompetenz, sowie Konfliktfähigkeit entwickelt

### Sechsmonatige Praxisphase:

- Mai - Juli 2011: Inlandsphase des Nachhaltigkeitsprojekts
- August - Oktober 2011: Auslandsphase des Nachhaltigkeitsprojekts

### Follow-up Phase:

- März 2012: Follow-up Seminar für Teilnehmende
- März 2012: Die Abschlussveranstaltung ASA-Kaleidoskop bietet Raum für Austausch und Vernetzung
- Anschließend bleiben die Teilnehmenden als Multiplikator\_innen für global verantwortliches Handeln aktiv

## **6. Welche Vorteile hat Ihr Unternehmen durch die Teilnahme an ASApreneurs – Shaping a Sustainable World?**

- Ein bzw. zwei Studierende setzen Ihr Nachhaltigkeits-Projekt in sechs Monaten ergebnisorientiert für Ihr Unternehmen um.
- Die Kosten für die Auswahl der Teilnehmenden, sowie die Koordinierung des Gesamtprogramms incl. der zusätzlichen Begleitmodule werden durch das ASA-Programm übernommen (inkl. Versicherung und Reisekostenzuschuss).
- Wir bieten Ihnen sichtbare mediale Präsenz für Ihr Projekt, z. B. durch Teilnahme an Veranstaltungen und die Platzierung Ihres Unternehmens auf [www.asapreneurs.de](http://www.asapreneurs.de) als Projektpartner.
- Sie erhalten die Möglichkeit, sich mit dem globalen Netzwerk von ASA/InWEnt zu vernetzen.
- Sie werden von uns persönlich betreut und können sich in die Weiterentwicklung von ASApreneurs einbringen.
- Sie können bereits frühzeitig motivierte und engagierte Nachwuchskräfte für sich gewinnen.

## **7. Was vermitteln die begleitenden Weiterbildungsseminare?**

- Individuelle und kollektive Leadershipkompetenzen
- Kompetenzen im Bereich von Facilitation bzw. Prozessbegleitung von sektorübergreifenden Dialog- und Veränderungsprozessen
- Relevantes Orientierungswissen zum Thema Nachhaltigkeit im Wirtschaftskontext mit der Möglichkeit zur Fokussierung auf den spezifischem Anwendungskontext für die einzelnen Projekte
- Interkulturelle Kompetenzen, Konfliktbearbeitung und Teamfähigkeit
- Kenntnis und Entwicklung partizipativer Methoden und Veranstaltungsformate

## **8. Welche Kosten verursacht ASApreneurs – Shaping a Sustainable World?**

Unternehmen/Organisationen zahlen ein Praktikumsentgelt von mindestens 600 €/Monat. Die Reisekosten und Krankenversicherung, Weiterbildungsmodule, Öffentlichkeitsarbeit und die Koordinierungskosten des Gesamtprogramms werden mit öffentlichen Mitteln des BMZ über das ASA-Programm abgedeckt.



## 9. Wer ist meine Ansprechperson?

Ihre Kontaktpersonen sind:

Andrea Dorneich

[andrea.dorneich@inwent.org](mailto:andrea.dorneich@inwent.org)

030 - 25482352

und

Joanna Münker

[asapreneurs@asa-programm.de](mailto:asapreneurs@asa-programm.de)

**Für weitere Informationen über das ASA-Programm besuchen Sie bitte unsere  
Webseite:**

**[www.asa-programm.de](http://www.asa-programm.de)**