

## Die Nase vorn mit Social Business!?

**Das ASA-Programm der Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) präsentiert neue Ideen zum Thema Social Business auf seiner Veranstaltung „ASA-Kaleidoskop“.**

Das ASA-Kaleidoskop steht 2011 unter dem Titel "Die Nase vorn mit Social Business!?". Rund 80 geladene Gäste aus Gesellschaft, Wirtschaft und Politik diskutieren über Chancen und Risiken von Social Business.

Das ASA-Kaleidoskop findet am 21. März von 10 Uhr bis 16 Uhr in Stuttgart im Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg statt. Unterstützt wird die Veranstaltung durch das Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg.

Die Unternehmensform Social Business hat sich in den letzten Jahren zunehmend etabliert. Die Idee der sich selbst tragenden sozialen Geschäftsidee, die ohne Profite auskommt, motiviert immer mehr Menschen in Entscheidungspositionen dazu, Social Business umzusetzen.

Wie kann man Ansätze des Social Business in bestehende Unternehmen integrieren? Wie funktioniert Social Business in der Praxis? Das sind zwei der Fragen, die während des ASA-Kaleidoskops zur Diskussion gestellt werden. An Thementischen werden Expert\_innen aus der Wirtschaft mit den Gästen diskutieren und Lösungsansätze aufzeigen.

Die Veranstaltung wird von Teilnehmenden des ASA-Programms gestaltet und umgesetzt. ASA-Teilnehmende des letzten Jahres stellen ihre Projekte vor und erzählen von den Erfahrungen, die sie in Bereichen wie Korruptionsbekämpfung oder Corporate Sustainability Management gemacht haben. Außerdem wird ein Ausblick auf die diesjährigen Projekte geworfen. Bei den internationalen Kooperationsprojekten arbeitet das ASA-Programm 2011 u.a. mit der Friedrich-Ebert-Stiftung, der IG Metall und Ashoka zusammen.

Das ASA-Kaleidoskop ist die jährliche Auftaktveranstaltung für "ASAprenuers- Shaping a Sustainable World", dem Kooperationsprogramm für nachhaltiges Wirtschaften. Mit dem

Herausgegeben von:  
Gesellschaft für Internationale  
Zusammenarbeit GmbH  
ASA-Programm  
Lützowufer 6-9  
10785 Berlin

Monika Bodiroza  
Fon +49 30 25482-362  
Fax +49 30 25482-359  
monika.bodiroza@giz.de

02. März 2011

Programm ASApreneurs werden Nachwuchsführungskräfte gefördert, die sich für wirtschaftliche Nachhaltigkeit einsetzen. Die Teilnehmenden absolvieren ein sechsmonatiges Praktikum - drei Monate in Deutschland und drei Monate bei einer Partnerorganisation des Unternehmens im Ausland. Das ASA-Programm unterstützt das Unternehmen bei der Entwicklung eines Nachhaltigkeitsprojektes, beispielsweise die Entwicklung von Vermarktungsstrategien für nachhaltige Produkte in Brasilien, Korruptionsbekämpfung in der Ukraine oder Nachhaltigkeitsmanagement in indischen Unternehmen. Außerdem kümmert sich das ASA-Programm um die öffentlichkeitswirksame Aufbereitung der Projektergebnisse.

Das Programm, sowie weitere Informationen zum ASA-Kaleidoskop, finden Sie auf unserer Website unter: <http://www.asa-programm.de/teilnahme/teilprogramme/asapreneurs0/ueberblick/asa-kaleidoskop-2011.html>

-----

#### NUR FÜR JOURNALISTEN

Einladung zur Veranstaltung: **Montag, den 21. März 2011, 10 – 16:00 Uhr im** Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg, Bertha Benz Saal (1. Etage), Willi-Bleicher-Straße 19, 70174 Stuttgart. Anmeldung mit Name & Medium bitte bis zum 18. März 2011 an: Zirley Arista Vargas de Montag ([asapreneurs@asa-programm.de](mailto:asapreneurs@asa-programm.de); Tel. +49 (0)30 - 25482350).

Weitere Informationen unter [www.asa-programm.de](http://www.asa-programm.de) und [www.asapreneurs.de](http://www.asapreneurs.de)

Kontakt:

Joanna Muenker

Tel. +49 (0)30 - 25482350

[joanna.muenker@giz.de](mailto:joanna.muenker@giz.de)